

Правила проведения рекламного мероприятия - конкурса «Времена меняются, традиции остаются» (далее - «Правила»)

1. Общие положения

1.1 Рекламное мероприятие, Конкурс «Времена меняются, традиции остаются» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании потребительских товаров, реализуемых под товарным знаком «Panasonic» (далее – «Товар»), и направлены на привлечение внимания к Товару, формирование и/или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2 Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

1.3 Место проведения Конкурса - сайт <https://www.club.panasonic.ru> (далее – «Сайт»).

1.4 Оператор Конкурса вручает Призы, указанные в Статье 7 настоящих Правил, лицам, соответствующим требованиям, указанным в Статье 4 настоящих Правил, и признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – «Победители»).

2. Сведения об Организаторе и Операторе

2.1 Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Панасоник Рус», зарегистрированное по адресу: 115191, Москва, ул. Б. Тульская, д. 11 (далее – «Организатор»).

2.2 Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Приор Рекламное агентство», зарегистрированное по адресу: 107005, Москва, ул. Бакунинская, д. 10-12, стр. 4 (далее - «Оператор»).

3. Сроки проведения Конкурса и связанные с ним сроки

3.1. Общий срок проведения Конкурса - с 15 ноября по 15 декабря 2016 года.

3.1.1 Этап 1 – с 15 ноября по 15 декабря 2016 года;

3.1.2 Этап 2 – с 22 ноября по 15 декабря 2016 года;

3.1.3 Этап 3 – с 05 декабря по 15 декабря 2016 года.

3.2 После завершения Конкурса, жюри определяет Победителей Конкурса – до 25 декабря 2016 года, а Оператор информирует Победителей Конкурса – с 26 по 30 декабря 2016 года.

3.3 Участник может принять участие в Конкурсе в любое время в пределах Общего срока проведения Конкурса, начиная с **Этапа 1**, независимо от даты регистрации Участника на Сайте.

3.4 Участник допускается к Участию в Конкурсе до 15 декабря 2016 года включительно.

4. Участники

4.1 В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18 лет, прошедшие регистрацию на Сайте (далее – «Участники»).

4.2 К участию в Конкурсе не допускаются лица, не отвечающие критериям, указанным в п. 4.1 Правил, а также работники и представители Организатора и Партнера Конкурса, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса.

5. Общие условия Конкурса

5.1 Участие в Конкурсе предоставляет Участнику возможность пополнять его собственный счет бонусных баллов. Такое пополнение возможно в результате прохождения каждого из трех этапов Конкурса, описанных в Статье 6 настоящих Правил.

5.2 Понятие счета бонусных баллов ограничивается начисляемыми Участнику виртуальными баллами, не связано с совершением каких бы то ни было банковских операций и не предполагает конвертации баллов в денежные средства в какой бы то ни было валюте, а равно и обратно. За участие в Конкурсе плата не взимается.

5.3 Распоряжение накопленными баллами осуществляется в соответствии с правилами Программы «Club Panasonic».

5.4 Конкурс состоит из трех этапов:

- Этап 1 «Фирменное блюдо»;
- Этап 2 «Новогодние традиции»;
- Этап 3 «Новогодний архив».

5.5 Условия участия в Этапах Конкурса указаны в Статье 6 Правил.

5.6 **Этап 1** Конкурса предполагает описание фирменного рецепта участника с пошаговым описанием приготовления блюда. Возможно размещение рецепта в формате видео.

5.7 **Этап 2** Конкурса предполагает выполнение творческого задания, состоящего в написании эссе (сочинения) на тему «Новогодние традиции семьи». Эссе должно содержать не более 1 200 (одной тысячи двухсот) печатных знаков без учета пробелов.

5.8 На Конкурс не принимается эссе, если оно:

- получено из сети Интернет;
- имеет негативный или отталкивающий сюжет, в том числе содержит текст, который может оскорбить других людей; имеет порнографическую или эротическую направленность, прямо или косвенно описывает или призывает к действиям, которые могут нанести вред или ущерб третьим лицам или имуществу, содержат иные противоправные действия, противоречат нормам морали и нравственности;
- является рекламой, в том числе скрытой, содержит упоминания о товарных знаках третьих лиц;
- по иным причинам признано Оператором несоответствующим политике Сайта.

5.9 Перед размещением в общем каталоге Сайта каждое эссе проходит предварительную модерацию.

5.10 Если эссе не прошло модерацию, Участник имеет право исправить эссе для его одобрения со стороны Оператора.

5.11 **Этап 3** Конкурса предполагает предоставление в сроки, указанные в Статье 3 настоящих Правил, фотографий/коллажей из фотографий или видео. К участию в Конкурсе допускается фотографии размером не более 2 (двух) мегабайт и разрешением не менее 800x600 точек на дюйм с изображением самого Участника и его семьи или друзей.

5.12 На Конкурс не принимаются фотографии или видео материалы, если они:

- имеют размер более 2 (двух) мегабайт (для фото);
- имеют длительность более 60 сек (видео для 3 Этапа Конкурса)
- получены из сети Интернет;
- плохого качества (например, пересвеченные, затемненные, со смазанным изображением, с сильным «шумом» или недостаточным разрешением (менее 800x600 точек на дюйм);
- имеют негативный или отталкивающий сюжет, в том числе содержат текст и изображения, которые могут оскорбить других людей; имеют порнографическую или эротическую направленность, прямо или косвенно описывают или призывают к действиям, которые могут нанести вред или ущерб третьим лицам или имуществу, содержат иные противоправные действия, противоречат нормам морали и нравственности;
- являются коллажем;
- содержат авторские материалы третьих лиц, различные надписи большого размера (граффити, магазинные вывески и т.д.), являются рекламой, в том числе скрытой, содержат товарные знаки третьих лиц;

- по иным причинам признаны Оператором несоответствующими политике Сайта.
- 5.13 Перед размещением в общем каталоге Сайта каждая фотография проходит предварительную модерацию.
- 5.14 Если фотография не прошла модерацию, Участник может загрузить новую фотографию для ее одобрения Оператором.

6. Этапы Конкурса

После подтверждения своего желания участвовать в Конкурсе: нажатием кнопки «Принять участие», Участник выбирает из предложенного списка призов, который получит, в случае победы в конкурсе. Варианты предлагаемых Организатором призов на Сайте перечислены в п. 7.10.

Этап 1. Фирменное блюдо

- 6.1 Старт **Этапа 1**: с 15 ноября 2016 года.
- 6.2 Участие в Этапе 1 Конкурса предполагает возможность получения до **1 500 (тысяча пятьсот)** бонусных баллов.
- 6.3 Для участия в **Этапе 1** Участнику необходимо:
 - 6.3.1 Загрузить на сайт пошаговый рецепт фирменного новогоднего блюда с фотографиями пошагового исполнения рецепта или видео.
 - 6.3.3 За размещение рецепта Участнику начисляются **200 (двести)** бонусных баллов;
 - 6.3.4 Участникам предоставляется возможность поделиться результатом тестирования в социальных сетях, получив при этом **150 (сто пятьдесят)** дополнительных бонусных баллов за **1 (один)** репост в каждой из трех социальных сетей:
 - vk.com
 - facebook.com
 - ok.ru
 - 6.3.5 **5** участников, разместивших лучшие (по мнению жюри) рецепты, получают **500 (пятьсот)** дополнительных баллов
 - 6.3.6 **5** участников, набравших наибольшее количество лайков, получают **500 (пятьсот)** дополнительных баллов
 - 6.3.7 Срок действия бонусных баллов, начисленных за данный этап – 1 год с даты начисления.

Этап 2. Новогодние традиции. Эссе.

- 6.4. **Этап 2** становится доступен через 7 (семь) календарных дней после начала Конкурса, а именно с 22 ноября 2016 года
- 6.5 Участие в **Этапе 2** Конкурса предполагает возможность получения до **1 500 (тысяча пятьсот)** бонусных баллов.
- 6.6 Для участия в **Этапе 2** Участнику необходимо:
 - 6.6.1 Написать эссе о том, какие новогодние традиции существуют в семье.
 - 6.6.2 За эссе Участнику начисляются **200 (двести)** бонусных баллов.
 - 6.6.3 Участнику предоставляется возможность поделиться любым эссе в социальных сетях, получив при этом **150 (сто пятьдесят)** дополнительных бонусных баллов за **1 (один)** репост каждой публикации в каждой из трех социальных сетей:
 - vk.com
 - facebook.com
 - ok.ru
 - 6.6.4 По итогам Этапа Конкурса жюри выбирает 5 (пять) лучших эссе, авторам которых начисляются **500 (пятьсот)** бонусных баллов.
 - 6.6.5 По итогам Этапа Конкурса авторам 5 (пяти) лучших эссе, получившие большее количество лайков (голосов пользователей на странице конкурса), начисляются **500 (пятьсот)** бонусных

баллов.

6.6.6 Срок действия бонусных баллов, начисленных за данный этап – 1 год с даты начисления

Этап 3. Фото из новогоднего архива.

6.7 Этап 3 становится доступен с 05 декабря 2016 года.

6.8 На данном Этапе участие в Конкурсе предоставляет возможность получения до **1 500 (тысяча пятьсот)** бонусных баллов.

6.9 Для участия в **Этапе 3** Участнику необходимо загрузить на сайт фотоколлаж празднования Нового года разных лет из семейного архива или видео.

6.9.1 За размещенную фотографию/видео Участнику начисляется **200 (двести)** бонусных баллов;

6.9.2 Участнику предоставляется возможность поделиться любыми выложенными фотографиями или видео в социальных сетях, получив при этом **150 (сто пятьдесят)** дополнительных бонусных баллов за **1 (один)** репост в каждой из трех социальных сетей:

- vk.com

- facebook.com

- ok.ru

6.9.3 По итогам **Этапа 3** Конкурса жюри выбирает 5 (пять) лучших фото/видео, авторам которых начисляются **500 (пятьсот)** бонусных баллов.

6.9.4 По итогам Этапа Конкурса авторам 5 (пяти) лучших фотоколлажей/видео, получивших большее количество лайков на странице конкурса, начисляются **500 (пятьсот)** бонусных баллов. Порядок подсчета голосов указан в Статье 8 настоящих Правил «Голосование за конкурсные работы».

6.9.5 Срок действия бонусных баллов, начисленных за данный этап – 1 год с даты начисления.

7. Итоги Конкурса и призовой фонд

Итоги конкурса.

7.1 Победителями Конкурса становятся **4 (четыре)** Участника, определяемых в следующем порядке.

7.2 Три первых Победителя определяются жюри, состоящее из сотрудников компании Организатора в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

7.3 Для того, чтобы претендовать на место в тройке Победителей, Участнику необходимо пройти все **3 (три)** Этапа Конкурса.

7.4 Победитель 4 - в **номинации «Лучшая видео история»** - выбирается жюри из числа опубликовавших в третьем Этапе видео.

Призовой фонд.

7.5 Призом для каждого из трех первых Победителей является тот приз*, который он выбрал на Сайте, соглашаясь на участие в Конкурсе.

7.6 Варианты призов*, предлагаемых Организатором Участнику:

ID	Приз	Название/гиперссылка/категория
1	LED-телевизор	TX-43DR300
		https://eplaza.panasonic.ru/products/digital_av/tv/viera/TX-43DR300ZZ/
		Телевизоры
2	Цифровая видеочамера	HC-W580
		https://eplaza.panasonic.ru/products/digital_av/camcorder/digital_camcorder/HC-W580/

		Цифровые видеокамеры
3	Микросистема	SC-PMX70
		https://eplaza.panasonic.ru/products/digital_av/home_audio/micro_hi-fi/SC-PMX70/
		Микросистемы
4	Очиститель воздуха	F-VXF35
		https://eplaza.panasonic.ru/products/home_appliance/nano/nano/F-VXF35R/
		Очистители воздуха
5	Хлебопечка Panasonic	SD-ZB2502
		https://eplaza.panasonic.ru/products/home_appliance/bakeries/mini_bakeries/SD-ZB2502/
		Хлебопечки
6	Шнековая соковыжималка	MJ-L500
		https://eplaza.panasonic.ru/products/home_appliance/blend_juice/blenders_juicer/MJ-L500/
		Соковыжималки, блендеры и миксеры
7	Микроволновая печь	NN-CD565
		https://eplaza.panasonic.ru/products/home_appliance/owens/mwo_toaster/NN-CD565B/
		Микроволновые и инверторные печи
8	Кухонный комбайн	MK-F800
		https://eplaza.panasonic.ru/products/home_appliance/kombajny/kuhonnye_kombajny/MK-F800/
		Кухонные комбайны
9	Электробритва	ES-LV9N
		https://eplaza.panasonic.ru/products/health_beauty/shavers/shaver/ES-LV9N/
		Электробритвы
10	Фотоэпилятор	ES-WH80
		https://eplaza.panasonic.ru/IPL/
		Фотоэпиляторы
11	Мясорубка	MK-MG1510
		https://eplaza.panasonic.ru/products/home_appliance/mincing/meat_grinder/MK-MG1510/
		Мясорубки
	Погружной блендер	MX-SS40
		https://eplaza.panasonic.ru/products/home_appliance/blend_juice/blenders_juicer/MX-SS40BTQ/
		Соковыжималки, блендеры и миксеры
12	Электрическая зубная щётка	EW-DE92
		https://eplaza.panasonic.ru/products/health_beauty/health_care/oral_care/EW-DE92-S820/
		Зубные щетки и ирригаторы
	Оральный ирригатор	EW-DJ10
		https://eplaza.panasonic.ru/products/health_beauty/health_care/oral_care/EW-DJ10/
		Зубные щетки и ирригаторы
13	Фен Nano care	EH-NA65
		https://eplaza.panasonic.ru/products/health_beauty/personal_beauty_care/hair_dryer_styler/EH-NA65/
		Фены и щипцы для завивки волос

	Выпрямитель для волос	EH-HV51
		https://eplaza.panasonic.ru/products/health_beauty/personal_beauty_care/hair_dryer_styler/EH-HV51/ Фены и щипцы для завивки волос
14	Триммер	ER-GB80
		https://eplaza.panasonic.ru/products/health_beauty/trimmers/trimmer/ER-GB80/
		Машинки для стрижки волос и триммеры
	Электробритва	ES-LT4N
		https://eplaza.panasonic.ru/products/health_beauty/shavers/shaver/ES-LT4N/ Электробритвы
Приз за номинацию «Лучшая видео история»		
15	Цифровая видеокамера	HC-V380 https://eplaza.panasonic.ru/products/digital_av/camcorder/digital_camcorder/HC-V380/ Цифровые видеокамеры

7.7 Победитель может получить только один приз. Методика определения Победителей указана в Статье 9 Правил.

*Внешний вид, цвета и модели призов могут отличаться от изображений на Сайте и в рекламных материалах. Организатор имеет право изменять цвет и модели призов по своему усмотрению.

8. Голосование за конкурсные работы

8.1 К голосованию допускаются все зарегистрированные на Сайте пользователи (далее – «Пользователи»), а также Участники Конкурса, перешедшие на Сайт из социальных сетей через специальный плагин.

8.2 Один Пользователь может проголосовать за понравившееся эссе и понравившуюся фотографию только один раз.

8.3 Участник Конкурса не может голосовать за свое эссе и свою фотографию или видео.

8.4 Неавторизованный Участник голосовать не может.

8.5 Общее количество набранных Участником голосов (баллов) отражается на странице Конкурса рядом с фотографией.

8.6 Запрещено голосование ботами (специальными программами, выполняющими автоматически и/или по заданному расписанию какие-либо действия через те же интерфейсы, что и обычные Пользователи), использование Пользователем/Участником иных специализированных скриптов, программного обеспечения, осуществления других недобросовестных действий на Сайте при проведении Конкурсов и голосовании. При наличии подозрений в использовании подобных схем, Оператор вправе, на свое усмотрение, применить к Участнику и/или Пользователю санкции в виде обнуления баллов, снятия конкурсной работы с участия в Конкурсе, отказа в выдаче Поощрительных баллов, блокирования доступа такого Участника и/или Пользователя к Сайту и прекращение дальнейшего использования ими сервисов Сайта.

8.7 Участникам разрешается приглашать друзей проголосовать за свои эссе, видео и фотографии путем размещения сообщений, обязательно содержащих ссылку на страницу Конкурса, в социальных сетях ok.ru, facebook.com, vk.com, на форумах и иных Интернет-ресурсах.

8.8 Итоги голосования подводятся до 20 декабря 2016 года.

9. Определение Победителей

9.1 Победители, занявшие первое, второе и третье призовые места, а также Победитель в номинации «**Лучшая видео история**» будут выбраны коллегиальным мнением членов жюри в сроки, указанные в Статье 3.

9.2 Решение жюри будет опубликовано на Сайте не позднее 26 декабря 2016 года.

10. Правила и условия получения Призов

10.1 Не позднее 30 декабря 2016 года Оператор сообщает Победителям о присуждении им Призов путем отправки сообщения на адрес электронной почты (e-mail), указанный при регистрации на Сайте. В случае отсутствия какой-либо возможности связаться с Победителем по любым причинам, Оператор, имеет право передать Приз следующему, по мнению жюри, претендующему на Приз участнику Конкурса.

10.2 В течение 3 рабочих дней со дня получения уведомления Победителя о присуждении Приза, Победитель, обязан предоставить Оператору: адрес регистрации, адрес доставки Приза, ИНН, номер и серию паспорта, сканы или фотографии 2, 3 и 5 страниц паспорта гражданина РФ. А также заполнить форму полной регистрации в личном кабинете Сайта (если форма не была заполнена полностью ранее), подтвердить свой телефонный номер, следуя подсказкам Сайта.

10.3 В случае несоблюдения условия получения призов, описанных выше, Победители теряют право на их получение, и Оператор может передать их другим Участникам, выбранным жюри.

10.4 Призы обмену и возврату не подлежат, денежный эквивалент призов не выдается. Оператор направляет Призы Победителям почтой на адрес доставки приза, указанный Участником..

10.5 Организатор и Оператор не несут ответственности за невозможность Победителя Конкурса получить и/или воспользоваться призом в силу любых причин.

10.6 Победители самостоятельно несут обязанность по уплате налога на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством. Согласно Налоговому кодексу РФ (далее – «НК РФ») не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10.7 Вручаемые призы являются новыми. На момент отправления/вручения приза, он находится в исправном состоянии и пригоден для использования по целевому назначению. Организатор не несет ответственности за соблюдение Победителем правил эксплуатации полученного в качестве приза Товара.

11. Интеллектуальная собственность

11.1 Участник Конкурса, предоставляя Оператору эссе, фото/видео, являющуюся объектам авторского права (далее – «Произведение»), заявляет и гарантирует, что:

Участник является автором Произведения. Произведение создано им самостоятельно, без привлечения соавтора (а если с таковым, то Участник уведомляет об этом Организатора/Оператора и гарантирует, что получил согласие соавтора на участие Произведения в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами). На момент предоставления Произведения для участия в Конкурсе Участник не связан каким-либо договором или соглашением с третьими лицами, способными тем или иным образом помешать полному или частичному осуществлению Участником и/или Организатором всех положений настоящих Правил. Использование Организатором/Оператором Конкурса Произведения в соответствии с настоящими Правилами не нарушает прав третьих лиц.

Участник Конкурса предоставляет Оператору согласие гражданина, изображение которого включено в Произведение, в соответствии со ст.152.1 ГК РФ согласно настоящим Правилам.

Участник Конкурса без выплаты ему вознаграждения предоставляет Организатору/Оператору неисключительную лицензию на воспроизведение Произведения, предоставленного Участником на Конкурс, посредством записи Произведения в память ЭВМ и на доведение Произведения, предоставленного Участником на Конкурс, до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Произведению из любого места и в любое время по собственному выбору посредством Сайта, а также Участник предоставляет неисключительную лицензию на публичный показ Произведения, предоставленного Участником на Конкурс. Срок действия лицензии - с 15 ноября 2016 года по 15 ноября 2017 года. Лицензия распространяется на территорию всего мира без ограничений.

Участник предоставляет Организатору право на обнародование Произведения, то есть право осуществить действие или дать согласие на осуществление действия, которое впервые делает Произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, либо любым другим способом.

Участник разрешает снабжать Произведение иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

11.2 Участник гарантирует урегулирование всех возможных претензий правообладателей и/или авторов (соавторов) или иных третьих лиц к Организатору Конкурса, связанных с реализацией Организатором Конкурса прав, переданных ему Участником в соответствии с настоящими Правилами, а также связанных с действительностью гарантий Участника, предоставленных им в соответствии с настоящими Правилами, своими силами и за свой счет. В случае возникновения у Организатора Конкурса убытков, связанных с недействительностью гарантий Участника, предоставленных им в соответствии с настоящими Правилами, Участник обязуется возместить Организатору Конкурса все убытки, которые последний понес в результате этого.

11.3 Организатор/Оператор Конкурса вправе дисквалифицировать Участника, т.е. не рассматривать эссе и/или фотографию Участника в составе конкурсных работ и лишить Участника возможности стать Победителем Конкурса в случае недействительности гарантий Участника, предоставленных им в соответствии с настоящими Правилами, полностью или в части, а также в случае предъявления Организатору Конкурса претензий третьих лиц, оспаривающих права Участника на использование Произведения.

12. Предоставление персональных данных

12.1 Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что является совершеннолетним гражданином РФ, а также дает согласие на получение информации о проводимых мероприятиях, бонусов и других предложений от Организатора.

12.2 Участие в Конкурсе и выдаваемое в соответствии с настоящим разделом Правил согласие дает Организатору, Оператору и уполномоченным им лицам право осуществлять смешанную обработку, включая сбор, хранение, использование, уничтожение предоставляемых персональных данных с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящего Конкурса, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также право контактировать с Участником, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и сообщений по электронной почте, до отмены такого согласия Участником.

12.3 Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных (Участника): фамилия, имя, отчество; адреса; номер контактного телефона; адрес электронной почты; паспортные данные; ИНН.

12.4 Срок действия настоящего согласия - 5 лет. Участник имеет право отозвать свое согласие, направив соответствующее письмо на адрес Организатора. Участник подтверждает, что он согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его требованию в течение 60 календарных дней с даты получения требования об их уничтожении. Он согласен с тем, что по его письменному требованию уведомление об уничтожении

персональных данных будет вручаться ему (его представителю) по месту нахождения Организатора.

13. Прочие условия

13.1 По всем вопросам организации Конкурса Участники могут связаться с Оператором через форму «обратная связь», размещенную на Сайте. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

13.2 Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в получении приза в следующих случаях:

- если информация, которую Участник указал в целях участия в Конкурсе согласно п. 10.2 Правил, не соответствует действительности и/или
- если Участник не сообщил всю требуемую информацию согласно п. 10.2 Правил для участия в Конкурсе.

13.3 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила до 20 декабря 2016 года с обязательной публикацией таких изменений на Сайте <http://www.club.panasonic.ru/>.

13.4 Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие его участия в Конкурсе.