

Правила проведения рекламного мероприятия - конкурса «Век инноваций» (далее - «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие - Конкурс «Век инноваций» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании потребительских товаров, реализуемых под товарным знаком «Panasonic» (далее – «Товар»), и направлены на привлечение внимания к Товару, формирование и/или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой, стимулирующим мероприятием.

1.3. Место проведения Конкурса - сайт <https://club.panasonic.ru> (далее – «Сайт»).

1.4. Оператор Конкурса вручает Призы, указанные в Статье 7 настоящих Правил, лицам, соответствующим требованиям, указанным в Статье 5 настоящих Правил, и признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – «Победители»).

2. Сведения об Организаторе и Операторе

2.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Панасоник Рус», ОГРН 1047796709510, адрес места нахождения: 115191, Москва, ул. Б. Тульская, д. 11 (далее – «Организатор»).

2.2. Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Приор» Рекламное агентство», ОГРН 1067760259654, адрес места нахождения: 107005, Москва, ул. Бакунинская, д. 10-12, стр. 4 (далее - «Оператор»).

3. Сроки проведения Конкурса и связанные с ним сроки

3.1. Общий срок проведения Конкурса - с 18 июня 2018 года по 02 сентября 2018 года включительно.

Этапы «Интерактивная игра»:

Этап 1 – с 18 июня по 8 июля 2018 года включительно

Этап 2 – с 9 июля по 22 июля 2018 года включительно

Этап 3 – с 23 июля по 05 августа 2018 года включительно

Этап 4 – с 06 августа по 02 сентября 2018 года включительно

3.2. Определение Победителей Конкурса.

Этап 1 – до 16 июля 2018 года

Этап 2 – до 30 июля 2018 года

Этап 3 – до 13 августа 2018 года

Этап 4 – до 10 сентября 2018 года

3.3. Информирование Победителей Конкурса – в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента завершения соответствующего этапа.

3.4. Участники допускаются к участию в Конкурсе с 18 июня 2018 года по 02 сентября 2018 года включительно.

3.5. Сроки выдачи и/или почтового отправления призов Победителям до 31 декабря 2018 года.

4. Права и обязанности Организатора и Оператора Конкурса:

4.1. Организатор и/или Оператор Конкурса имеет право:

- на свое усмотрение, в одностороннем порядке, признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Конкурсом;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;
- заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Конкурса, в том числе с целью сервисного обслуживания сайта Сообщества. В частности, получение, проверка, обработка данных и начисление баллов, информирование Участников о результатах Конкурса посредством Сообщества, а также путем рассылки писем по электронной почте и SMS-сообщений, вручения призовых товаров Участникам, сбора и обработки персональных данных Участников, покупку и выдачу призов.

4.2. Организатор и/или Оператор Конкурса обязан:

- выдать призы Участникам, выполнившим условия Конкурса, в рамках сформированного призового фонда Конкурса согласно настоящим Правилам;
- не предоставлять третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ, всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.

4.3. Организатор и/или Оператор Конкурса не несут ответственности за:

- отсутствие возможности у Участников Конкурса ознакомиться с настоящими Правилами;
- неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в регистрационной форме, на сайте, с Сообществе, а равно за невозможность связаться с Участниками по указанным ими адресам с целью выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора и/или Оператора;
- неполучение Участниками призов в случае не востребования их Участниками и или отказа от них;
- неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурсом, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- последствия ошибок участников Конкурса.

5. Участники

5.1. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18 лет, прошедшие регистрацию на Сайте (далее – «Участники»).

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются лица, не отвечающие критериям, указанным в п. 5.1. Правил, а также работники и представители Организатора и Оператора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса.

6. Общие условия Конкурса

6.1. Конкурс выполнен в виде интерактивной игры, состоящей из 4 (четырёх) этапов, активирующихся последовательно друг за другом.

Игра представляет собой карту с маршрутом из 100 точек (от 1918 года до 2018 года). Каждому году соответствует какое-то событие из истории компании, или интересный факт ее настоящего, или анонс разработок ближайшего будущего. Двигаясь по игровому полю,

игрок становится участником интерактивной истории компании, наполненной заданиями, конкурсами и викторинами с возможностью выиграть призы и сертификаты¹ на покупку в интернет-магазине Организатора по адресу www.eplaza.panasonic.ru (далее Интернет-магазин Организатора).

При перемещении по игровому полю Участник каждый раз бросает виртуальный кубик. В зависимости от выпавшего на нем количества очков он перемещается на несколько шагов (от 1 до 3-х) и останавливается на очередной клетке, датированной годом из 100-летней истории Панасоник. Каждому году соответствует определенная активность, которую проявляет Участник.

Активность может быть проявлена Участником в одном и/или последующих трех видов:

- большой конкурс (финал этапа);
- интерактивное задание;
- вопрос-викторина.

Каждый этап игры заканчивается большим конкурсом, в котором Участник может выиграть призы, указанные в п.7 Правил. На точку с большим конкурсом Участник попадет в конце этапа автоматически, даже если число на кубике должно было перебросить его на другую точку.

После попадания в точку финала этапа, Участник может добровольно пропустить большой конкурс (финал этапа) и ждать активации следующего этапа или поучаствовать в Конкурсе, попытавшись выиграть призы.

6.2. Для участия в Конкурсе, в срок, указанный в п.3.4. настоящих Правил, Участнику необходимо зарегистрироваться на Сайте (для новых участников) либо авторизоваться в личном кабинете.

6.2.1. Каждый этап заканчивается большим конкурсом:

1 этап заканчивается конкурсом «Лови сигнал» (период с 25 июня по 08 июля 2018 года).

Конкурс предполагает ввод Участником ответа (кода), который он услышит в эфире радиостанции «Русское радио».

Разрешается ввести ответ три раза, после трех неправильных ответов конкурс становится неактивным для Участника.

2 этап заканчивается конкурсом «Заряжаюсь на все 100» (период с 12 по 22 июля 2018 года).

Для участия в конкурсе Участник должен добавить:

- на страницу конкурса фото, где Участник демонстрирует свой способ зарядиться энергией и положительными эмоциями;
- название фото;
- описание того, что изображено на фото.

3 этап заканчивается конкурсом «Покажи себя» (период с 24 июля по 05 августа 2018 года).

Для участия в конкурсе Участник должен добавить:

- на страницу Конкурса ссылку на видео, размещенное на Youtube. В видео Участник должен остроумно прорекламировать компанию Панасоник или любой продукт компании Панасоник. Хронометраж видео от 15 до 30 секунд;
- название видео;
- описание видеоряда.

Требования к видео:

1. Имя пользователя, разместившего ссылку на видео для участия в конкурсе на club.panasonic.ru должно совпадать с именем владельца Youtube канала, на котором хранится конкурсное видео.

2. Видео на Youtube канале Участника должно быть размещено в период проведения конкурса.

3. Длительность видео не более 30 секунд.

¹Доступны сертификаты номиналом 5 000 баллов (стоимость 100 панакоинов), 10 000 баллов (стоимость 150 панакоинов), 15 000 баллов (стоимость 200 панакоинов). 1 балл = 1 рубль. Баллами можно оплатить часть заказа. Сертификат можно активировать в личном кабинете в разделе «Мои баллы».

Полные правила программы указаны на сайте <https://eplaza.panasonic.ru/bonus-program/>.

4 этап заканчивается конкурсом «На век впереди» (период с 22 августа по 02 сентября 2018 года).

Для участия в конкурсе Участник должен добавить:

- работу в виде эскиза/фотографий/макета модели изобретения будущего - Изобретения, которое мог бы воплотить в жизнь Панасоник;
- название работы;
- описание Изобретения.

6.2.2. Четвертый этап игры содержит 2 мини фотоконкурса с призами:

6.2.2.1. Мини фотоконкурс #PANASONIC100летвобед.

Для участия в конкурсе Участник должен добавить:

- на страницу конкурса фото, где Участник демонстрирует свой завтрак/обед/ужин (любой прием пищи) в виде надписи «100 лет» или «100»;
- название фото.

6.2.2.2. Мини фотоконкурс «Новая жизнь старых вещей».

Для участия в конкурсе Участник должен:

- добавить на страницу конкурса фото, где Участник демонстрирует, как он приспособил старую ненужную бытовую технику к новой жизни;
- дать название фото.

6.3. На Конкурс не принимаются фотографии, видео и тексты, если они:

- имеют размер более 4 (четырёх) мегабайт (для фото и видео);
- имеют размер более 1 000 (тысячи) знаков (текстов);
- получены из сети Интернет;
- плохого качества (например, пересвеченные, затемненные, со смазанным изображением, с сильным «шумом» или недостаточным разрешением (менее 800х600 пикселей);
- имеют негативный или отталкивающий сюжет, в том числе содержат текст и изображения, которые могут оскорбить других людей; имеют порнографическую или эротическую направленность, прямо или косвенно описывают или призывают к действиям, которые могут нанести вред или ущерб третьим лицам или имуществу, содержат иные противоправные действия, противоречат нормам морали и нравственности;
- содержат авторские материалы третьих лиц, различные надписи большого размера (граффити, магазинные вывески и т.д.), являются рекламой, в том числе скрытой, содержат товарные знаки третьих лиц;
- по иным причинам признаны Организатором и/или Оператором несоответствующими политике Сайта.

6.4. Каждая указанная в п.6.3. работа проходит предварительную модерацию.

6.5. Если работа не прошла модерацию, Участник может загрузить новую работу для его одобрения Оператором.

6.6. За весь период прохождения игры участник получает баллы (Панакоины), которые по ходу игры или в конце он может обменять в разделе игры «За подарками!» на сувенирную продукцию и сертификаты на покупку в Интернет-магазине Организатора.

6.7. В ходе игры на некоторых из точек карты Участник получает бейдж. Бейдж в игре соответствует реальному предмету. Участник, в ходе игры последовательно собравший все бейджи для какого-либо продукта, то есть побывавший на всех соответствующих клетках, получает соответствующий бейджу приз. На какой-либо конкретной точке Участнику может предлагаться несколько бейджей. Участник должен выбрать один, который ему нужен для пополнения коллекции.

Количество товара ограничено. В случае, если в ходе игры товар закончится, бейджи соответствующей категории товара перестают выпадать участникам игры. Подробнее о количестве и видах бейджей в п.7.1. Правил.

7. Призовой фонд и бейджи, итоги Конкурса.7.1. Призовой фонд.

Главный приз - поездка в Японию на двоих	Стоимость Главного приза включает в себя: 1) призовой пакет рассчитан на двух человек и
---	---

	<p>включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Авиабилеты на самолет из международного аэропорта города Москвы и обратно.² - Трансфер до гостиницы и обратно; - Проживание.³ - Медицинская страховка для выезжающих за рубеж. <p>Призовой пакет не включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - трансфер от дома Победителя до аэропорта отправления; - поддержку в оформлении паспорта для заграничных поездок для Победителя и членов его семьи; - личные расходы и любые другие расходы, не входящие в призовой пакет. <p>2) денежную часть приза, рассчитываемую по формуле $N=(Q-4000)*18,86/35$, где N - размер денежной части Главного приза, а Q - стоимость поездки, оплачиваемая Организатором.</p>
--	--

Призы по этапам Конкурса:

1 этап «Лови сигнал»

№ места (номинация)	Название	Модель	Кол-во	Стоимость приза в рублях
1 (первая неделя)	Минисистема	SC-UA3GS	5	16 990
1 (вторая неделя)	Микросистема	SC-HC400	5	10 990
3	Наушники	RP-TCM360	20	1 490
		Итого	30	

2 этап «Заряжаюсь на все 100»

№ места (номинация)	Название	Модель	Кол-во	Стоимость приза в рублях
1	Погружной блендер	MX-S301KTQ	5	6 590
2	Стационарный блендер	MX-GX1561WTQ	10	4 990
3	Спортивные наушники	RP-BTS35K	15	4 990
		Итого	30	

3 этап «Покажи себя»

№ места (номинация)	Название	Модель	Кол-во	Стоимость приза в рублях
---------------------	----------	--------	--------	--------------------------

² Перелет может быть и не прямым, предоставляется информация только о пункте отправления и прибытия. Выбор авиакомпании, класса авиабилетов в самолете, а также категория отеля определяется Организатором без возможности замены.

³ Действующая кредитная или дебетовая карта потребуется Победителю для гарантии непредвиденных расходов при размещении.

1	Видеокамера	HC-V380EE-K	2	18 990
2	Компактная фотокамера	DMC-TZ57EE-K	5	17 990
3	Компактная фотокамера	DMC-SZ10EE-S	5	10 990
		Итого	12	
Финал (4 этап) «На век впереди»				
№ места (номинация)	Название	Модель	Кол-во	Стоимость приза в рублях
1	LED-телевизор	TX-49EXR600	1	44 990
2	Паровая печь	NU-SC101WZPE	1	25 990
3	Фен	EH-NA30-W865	5	7 550
4	Эпилятор	ES-ED53-W520	6	6 490
5	Триммер	ER-GB42-K520	5	3 990
6	Электробритва	ES-SL41-S520	6	3 680
Мини фотоконкурс #PANASONIC100летвобед				
№ места (номинация)	Название	Модель	Кол-во	Стоимость приза в рублях
1	Паровая печь	NU-SC101WZPE	1	25 990
2	Хлебопечь	SD-ZB2502	1	14 990
3	Соковыжималка / блендер	MJ-DJ31	1	12 690
Мини фотоконкурс «Новая жизнь старых вещей»				
№ места (номинация)	Название	Модель	Кол-во	Стоимость приза в рублях
1	Эпилятор	ES-ED53-W520	1	6 490
2	Триммер	ER-GB42-K520	1	3 990
3	Электробритва	ES-SL41-S520	1	3 680
		Итого	30	
Бейджи				
№ места (номинация)	Название ТОВАРА	Модель	Кол-во	Стоимость приза в рублях
1	Утюг	NI-WT960RTW	10	6 990
2	Фен	EH-NE64	10	3 140
3	Бритва	ES-CT21-S820	5	12 990
4	СВЧ печь	NN-GD37HB	5	13 390
5	Аудио	SC-UX100	5	9 990
6	Фото Камера	DC-GX800K	3	33 990
7	Телевизор	TX-32ER250ZZ	5	15 990
8	Аккумуляторы Eneloop	Набор аккумуляторов Eneloop + зарядное устройство	10	4 400
9	Очиститель воздуха	F-VXH50R	2	33 990

		Итого	55	
Итого призов по Конкурсу			158	

7.2. Итоги конкурса.

7.2.1. Главным победителем Конкурса становится **1 (один)** Участник, определяемый жюри, состоящим из сотрудников Организатора в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

При присуждении победителю Главного приза жюри будет учитываться:

- Работа Участника в промежуточном Конкурсе «На век впереди»;
- Активность Участника в период прохождения Конкурса (участие в промежуточных конкурсах);
- Период прохождения Конкурса;
- Количество баллов (панакоинов) собранных Участником за время прохождения игры.

7.2.2.. Порядок определения победителей конкурса «Лови сигнал».

Каждый будний день победителями становятся:

- первый Участник, который правильно ввел код – получает Минисистему / Микросистему.
- второй и последний Участник, который правильно ввел код – получает наушники.

День исчисляется с 00.00 часов до 00.00 часов следующего дня по Московскому времени.

Один Участник может получить один приз за весь период конкурса «Лови сигнал». Если Участник ввел несколько раз код правильно, но уже получил приз ранее, то его место переходит к следующему Участнику, который правильно ввел код.

7.2.3. . Порядок определения победителей конкурса «Заряжаюсь на все 100».

Победителями конкурса «Заряжаюсь на все 100» становятся:

- 1 место – 5 Участников
- 2 место – 10 Участников
- 3 место – 15 Участников.

Победители первых двух мест определяются жюри, состоящим из сотрудников Организатора в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

Победители на третье место определяются жюри из числа работ, набравших наибольшее количество голосов.

7.2.4. Порядок определения победителей конкурса «Покажи себя».

Победителями конкурса «Покажи себя» становятся:

- 1 место – 2 Участника
- 2 место – 5 Участников
- 3 место – 5 Участников.

Победители первых двух мест определяются жюри, состоящим из сотрудников Организатора в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

Победители на третье место определяются жюри из числа работ, набравших наибольшее количество голосов.

7.2.5.. Порядок определения победителей конкурса «#PANASONIC100летвобед».

Победителями конкурса «#PANASONIC100летвобед»:

- 1 место – 1 Участник
- 2 место – 1 Участник
- 3 место – 1 Участник

Победители первых двух мест определяются жюри, состоящим из сотрудников Организатора в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

Победитель на третье место определяется жюри из числа работ, набравших наибольшее количество голосов.

Период проведения конкурса: с 06 августа по 02 сентября 2018 года.

7.2.6. Порядок определения победителей конкурса «Новая жизнь старых вещей».

Победителями конкурса «Новая жизнь старых вещей»:

- 1 место – 1 Участник
- 2 место – 1 Участник
- 3 место – 1 Участник

Победители первых двух мест определяются жюри, состоящим из сотрудников Организатора в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

Победитель на третье место определяется жюри из числа работ, набравших наибольшее количество голосов.

Период проведения конкурса: с 06 августа по 02 сентября 2018 года.

7.2.7. Порядок определения победителей конкурса «На век впереди».

Победителями конкурса «На век впереди» становятся:

1 место – 1 Участник

2 место – 1 Участник

3 место – 5 Участников

4 место – 6 Участников

5 место – 5 Участников

6 место – 6 Участников

Победители определяются жюри, состоящим из сотрудников Организатора в коллегиальном составе не менее 3-х лиц.

7.3. Внешний вид, цвета и модели Призов могут отличаться от изображений на Сайте и в рекламных материалах. Организатор имеет право изменять цвет и модели Призов по своему усмотрению.

7.4. Вручаемые Призы являются новыми. На момент отправления Приза они находятся в исправном состоянии и пригодны для использования по целевому назначению. Организатор не несет ответственности за несоблюдение Победителями правил эксплуатации полученного Приза.

8. Голосование за конкурсные работы

8.1. К голосованию допускаются все зарегистрированные на Сайте пользователи (далее – «Пользователи»), а также Участники Конкурса, перешедшие на Сайт из социальных сетей через специальный плагин.

8.2. Один Пользователь / Участник может проголосовать за понравившуюся работу только один раз.

8.3. Участник Конкурса не может голосовать за свою работу.

8.4. Неавторизованный на Сайте Участник голосовать не может.

8.5. Общее количество набранных Участником голосов (баллов) отражается на странице Конкурса рядом с работой.

8.6. Запрещено голосование ботами (специальными программами, выполняющими автоматически и/или по заданному расписанию какие-либо действия через те же интерфейсы, что и обычные Пользователи), использование Пользователем/Участником иных специализированных скриптов, программного обеспечения, осуществления других недобросовестных действий на Сайте при проведении Конкурсов и голосовании. При наличии подозрений в использовании подобных схем, Оператор вправе, на свое усмотрение, применить к Участнику и/или Пользователю санкции в виде обнуления баллов, снятия конкурсной работы с участия в Конкурсе, отказа в выдаче Поощрительных баллов, блокирования доступа такого Участника и/или Пользователя к Сайту и прекращение дальнейшего использования ими сервисов Сайта.

8.7 Участникам разрешается приглашать друзей проголосовать за свою работу путем размещения сообщений, обязательно содержащих ссылку на страницу Конкурса, в социальных сетях ok.ru, facebook.com, vk.com, на форумах и иных Интернет-ресурсах.

8.8 Итоги голосования подводятся в срок, указанный в п.3.2. настоящих Правил:

Этап 1 – до 16 июля 2018 года

Этап 2 – до 30 июля 2018 года

Этап 3 – до 13 августа 2018 года

Этап 4 – до 10 сентября 2018 года

9. Правила и условия получения Призов

9.1. Не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента завершения этапа Оператор сообщает Победителям о присуждении им Призов путем отправки сообщения на адрес электронной почты (e-mail), указанный при регистрации на Сайте. В случае отсутствия какой-либо возможности связаться с Победителем по любым причинам, Оператор, имеет право передать Приз следующему, по мнению жюри, претендующему на Приз Участнику

Конкурса/конкурса.

9.2. В течение 3 рабочих дней со дня направления уведомления Победителя о присуждении Приза, Победитель, обязан предоставить Оператору: адрес регистрации, адрес доставки Приза, ИНН, номер и серию паспорта, сканы или фотографии 2, 3 и 5 страниц паспорта гражданина РФ. А также заполнить форму полной регистрации в личном кабинете Сайта (если форма не была заполнена полностью ранее), подтвердить свой телефонный номер, следуя подсказкам Сайта.

9.3. В случае несоблюдения условия получения Призов, описанных выше, Победители теряют право на их получение, и Оператор может передать их другим Участникам, определяемым жюри.

9.4. Приз обмену и возврату не подлежат, денежный эквивалент призов не выдается. Оператор направляет Призы Победителям почтой на адрес доставки Приза, указанный Участником.

9.5. Организатор и Оператор не несут ответственности за невозможность Победителя Конкурса получить и/или воспользоваться призом в силу любых причин.

9.6. Победители самостоятельно несут обязанность по уплате налога на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством. Согласно Налоговому кодексу РФ (далее – «НК РФ») не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10. Интеллектуальная собственность

10.1. Участник Конкурса, предоставляя Оператору фото/видео/чертежи/макеты, являющиеся объектами авторского права (далее – «Произведение»), заявляет и гарантирует, что:

Участник является автором Произведения. Произведение создано им самостоятельно, без привлечения соавтора (а если с таковым, то Участник уведомляет об этом Оператора и гарантирует, что получил согласие соавтора на участие Произведения в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами). На момент предоставления Произведения для участия в Конкурсе Участник не связан каким-либо договором или соглашением с третьими лицами, способными тем или иным образом помешать полному или частичному осуществлению Участником и/или Организатором всех положений настоящих Правил. Использование Организатором/Оператором Конкурса Произведения в соответствии с настоящими Правилами не нарушает прав третьих лиц.

Участник Конкурса предоставляет Оператору согласие гражданина, изображение которого включено в Произведение, в соответствии со ст.152.1 ГК РФ согласно настоящим Правилам.

Участник Конкурса, без выплаты ему вознаграждения, предоставляет Организатору/Оператору неисключительную лицензию на воспроизведение Произведения, предоставленного Участником на Конкурс, посредством записи Произведения в память ЭВМ и на доведение Произведения, предоставленного Участником на Конкурс, до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Произведению из любого места и в любое время по собственному выбору посредством Сайта, а также Участник предоставляет неисключительную лицензию на публичный показ Произведения, предоставленного Участником на Конкурс. Срок действия лицензии - с 18 июня 2018 года по 18 июня 2019 года. Лицензия распространяется на территорию всего мира без ограничений.

Участник предоставляет Организатору право на обнародование Произведения, то есть право осуществить действие или дать согласие на осуществление действия, которое впервые делает Произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, либо любым другим способом.

Участник разрешает снабжать Произведение иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

10.2. Участник гарантирует урегулирование всех возможных претензий правообладателей и/или авторов (соавторов) или иных третьих лиц к Организатору Конкурса, связанных с

реализацией Организатором Конкурса прав, переданных ему Участником в соответствии с настоящими Правилами, а также связанных с действительностью гарантий Участника, предоставленных им в соответствии с настоящими Правилами, своими силами и за свой счет. В случае возникновения у Организатора Конкурса убытков, связанных с недействительностью гарантий Участника, предоставленных им в соответствии с настоящими Правилами, Участник обязуется возместить Организатору Конкурса все убытки, которые последний понес в результате этого.

10.3. Организатор/Оператор Конкурса вправе дисквалифицировать Участника, т.е. не рассматривать фотографию Участника и лишить Участника возможности стать Победителем Конкурса в случае недействительности гарантий Участника, предоставленных им в соответствии с настоящими Правилами, полностью или в части, а также в случае предъявления Организатору Конкурса претензий третьих лиц, оспаривающих права Участника на использование Произведения.

11. Предоставление персональных данных

11.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что достиг 18-летнего возраста и является гражданином РФ, а также дает согласие на получение информации о проводимых мероприятиях, бонусов и других предложений от Организатора.

11.2. Участие в Конкурсе и выдаваемое в соответствии с настоящим разделом Правил согласие дает Организатору, Оператору и уполномоченным им лицам право осуществлять смешанную обработку, включая сбор, хранение, использование, уничтожение предоставляемых персональных данных с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящего Конкурса, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также право контактировать с Участником, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и сообщений по электронной почте, до отмены такого согласия Участником.

11.3. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных (Участника): фамилия, имя, отчество; адреса; номер контактного телефона; адрес электронной почты; паспортные данные; ИНН.

11.4. Срок действия настоящего согласия - 5 лет. Участник имеет право отозвать свое согласие, направив соответствующее письмо на адрес Организатора. Участник подтверждает, что он согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его требованию в течение 60 календарных дней с даты получения требования об их уничтожении. Он согласен с тем, что по его письменному требованию уведомление об уничтожении персональных данных будет вручаться ему (его представителю) по месту нахождения Организатора.

12. Прочие условия

12.1. По всем вопросам организации Конкурса Участники могут связаться с Оператором через форму «обратная связь», размещенную на Сайте. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

12.2. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

12.3. Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в получении приза в следующих случаях:

- если информация, которую Участник указал согласно п. 9.2. Правил, не соответствует действительности и/или
- если Участник не сообщил всю требуемую информацию согласно п. 9.2. Правил.

12.4. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие его участия в Конкурсе, распределении Призов или любом использовании Призов.

12.5. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем, который выиграл Главный приз (далее – «Победитель

Главного приза»), в результате любых действий третьей стороны (авиаперевозчика, туристического агентства и т.д.).

12.6. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за работу почтовых служб.

12.7. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любые дополнительные затраты Победителя в процессе использования Приза. Кражу, утерю, поломку, повреждение или расходы любого происхождения, включая те, которые могут возникнуть в случае прямого или косвенного участия в Конкурсе.

12.8. Организатор и Оператор не несут ответственности за результаты рассмотрения документов Победителя Главного приза, консульскими учреждениями иностранных государств; за любой ущерб, который может быть нанесен Победителю Главного приза в связи с невозможностью осуществления поездки; при отсутствии у Победителя Главного приза действительного загранпаспорта; за действия миграционной и таможенной служб Российской Федерации или иностранных государств, либо иных официальных органов Российской Федерации или иностранных государств, препятствующих осуществлению поездки; за утрату Победителем Главного приза, проездных, страховых и иных документов; за ошибки при оформлении ваучеров и проездных документов, которые связаны с неточной информацией, предоставленной Победителем Главного приза; за опоздание Победителя Главного приза на трансфер по вине Победителя Главного приза или третьих лиц; за ущерб, нанесенный Победителю Главного приза или его имуществу по вине перевозчиков или третьих лиц; за нарушения Победителем Главного приза законов Российской Федерации и законов зарубежных стран и за возникшие при этом последствия (арест, снятие с рейса и т.д.), за любой вред, причиненный Победителю Главного приза третьими лицами в связи и в период осуществления поездки.

12.9. Победители согласны участвовать в любых рекламных мероприятиях или акциях, связанных с вручением Призов.

12.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила до 20 августа 2018 года с обязательной публикацией таких изменений на Сайте <http://www.club.panasonic.ru>.

12.11 Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие его участия в Конкурсе.

12.12. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.